



ARNAUD THOMAS

Chef de projet IA & Automatisation · WPP Créative

Chef de projet digital spécialisé en CRM, automatisation et IA appliquée. Je conçois des parcours clients augmentés par l'IA pour des marques internationales, dans l'automobile, les biens de grande consommation et le luxe. J'aide les marques à comprendre les enjeux du digital et de l'IA, puis à les traiter sur toute la chaîne de valeur : données, parcours, production créative et performance.

+33 7 61 30 40 79

thomas.arnaud93@icloud.com

linkedin.com/in/arnaudthomas75

01 · EXPÉRIENCE

CHEF DE PROJET IA & AUTOMATISATION

2025 – aujourd'hui

WPP Créative

- Pilotage des projets CRM / PRM, IA et innovation pour Kia France, TotalEnergies, Sanofi, SOBI et AudioNova.
- Projets globaux : Clara, le chatbot IA de TotalEnergies, suivi et mises à jour.
- TotalEnergies : optimisation CRO et UX/UI, et un agent IA de rédaction d'articles.
- Conception de parcours clients augmentés par l'IA : agents conversationnels, automatisation marketing, production créative générative.

CHEF DE PROJET DIGITAL & PUBLICITAIRE

2024 – 2025

VML

- Pilotage du programme CRM / PRM et data de Kia France : campagnes de cycle de vie, génération de leads, création et intégration automatisées d'emails, chatbot IA de lancement produit, activation

FIFA en 360°.

- Direction de la production créative UX/UI sur Figma, gestion du budget annuel, analyse de la performance et des indicateurs.
- Social media : automatisation des workflows de reporting et de publication, sur le compte global Grand Marnier.
- Livraisons multimarques : Coca-Cola (application des Jeux Olympiques), Grand Marnier (social global), Evian x Badoit, Activia.

CHEF DE PROJETS DIGITAUX

2023 – 2024

Wunderman Thompson

- Projets digitaux 360° couvrant SEO, SEA, CRM et stratégies IA, avec analyse concurrentielle.
- Animation d'une formation interne aux bonnes pratiques de l'IA, première incursion dans l'enseignement de l'IA appliquée.

CONSULTANT DIGITAL INDÉPENDANT

2022 – aujourd'hui

Sous mon nom · Paris

- Musée Air France : conception UX/UI et développement du CMS. Groupe ADP : graphisme et mise en page.
- Cuve Fioul Net : refonte complète du site en vibe coding, développement assisté par IA.

PRÉSIDENT DU BDE NEBULA

2022 – 2023

HETIC

- Management d'équipe, événements, représentation de l'école et partenariats.

02 · FORMATION

Double MBA · Management & Marketing du Luxe

MBA ESG, Paris · 2023 – 2025

♦ MAJOR DE PROMOTION

Mastère, ingénierie du digital

HETIC, Montreuil · 2020 – 2023

Université Paris 13

03 · STACK IA, AU QUOTIDIEN

Claude Code

Codex

n8n

Hermes Agent

ChatGPT

Gemini

Midjourney

Seedance

Higgsfield

Runway

ElevenLabs

04 · COMPÉTENCES

CRM & AUTOMATISATION

Cycle de vie, génération de leads, données, workflows d'agents

PILOTAGE DE PROJET

Budgets, indicateurs, coordination multiprojet

DESIGN

UX/UI, Figma, direction créative

05 · LANGUES & DIVERS

Français (langue maternelle) · Anglais (professionnel)

Licence de pilote privé (DGAC)

Curieux des technologies émergentes



[LINKEDIN.COM/IN/ARNAUDTHOMAS75](https://www.linkedin.com/in/arnaudthomas75)